

BACCALAUREAT STMG

SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU MANAGEMENT ET DE LA GESTION



Les élèves intéressés par la réalité du fonctionnement des organisations, les relations au travail, les nouveaux usages du numérique, le marketing, la recherche et la mesure de la performance, l'analyse des décisions et l'impact des stratégies d'entreprise.

Spécificités de la série

- Ce bac aborde les grandes questions de la gestion des organisations, par exemple : le rôle du facteur humain, les différentes approches de la valeur, l'information et la communication, etc.
- À noter : l'importance de l'enseignement général, pour la maîtrise de l'expression écrite et orale, en français et en langues vivantes étrangères, les apports culturels de l'histoire-géographie et l'appui d'un enseignement adapté de mathématiques.
- Les élèves bénéficient d'un accompagnement personnalisé en fonction de leurs besoins et d'un accompagnement à l'orientation qui pourra représenter jusqu'à 54 heures annuelles.
- Un ou deux enseignements optionnels validés en contrôle continu.
- Une heure hebdomadaire d'ETLV (enseignement technologique) dispensée en langue vivante.

ENSEIGNEMENTS

<p><u>TRONC COMMUN</u></p>	<p>Français en 1ère, Philosophie en Tle - Histoire-Géographie - Langues Vivantes A et B - Mathématiques - Enseignement Moral et Civique (EMC) - Éducation Physique et Sportive (EPS)</p>
<p><u>3 SPECIALITES EN PREMIÈRE</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Droit et économie. Objectif : former des citoyens conscients des règles et des mécanismes juridiques qui régissent le fonctionnement de la société. L'enseignement prend en compte les évolutions juridiques et économiques les plus significatives (RGPD, transition énergétique, nouvelles formes de monnaie, économie sociale et solidaire...). • Management. Les élèves sont initiés au fonctionnement des entreprises, des organisations publiques et des associations. Trois grands thèmes sont abordés: à la rencontre du management des organisations ; le management stratégique : du diagnostic à la fixation des objectifs ; les choix stratégiques des organisations. • Sciences de gestion et numérique. Les sciences de gestion étudient le fonctionnement des organisations. Cet enseignement est fondé sur l'observation, l'analyse, la conceptualisation et l'interprétation de cas d'entreprises. Il s'appuie sur des situations réelles et mobilise les outils et ressources numériques adaptés.
<p><u>2 SPECIALITES EN TERMINALE</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Droit et économie. • Management, sciences de gestion et numérique. Cet enseignement de spécialité est composé de 4 enseignements spécifiques. L'élève en choisit un parmi : gestion et finances aborde des problématiques et des pratiques actuelles dans le domaine de la gestion et de la finance;

	<p>mercatique (marketing) privilégie des approches concrètes de la mercatique à partir de trois thèmes : la définition de l'offre permettant de concevoir une offre adaptée pour les consommateurs ; la distribution de l'offre (étude des stratégies de distribution, des divers types de réseaux de distribution...) ; les actions de communication (publicité, politique de fidélisation...) ;</p> <p>ressources humaines et communication porte sur l'étude des méthodes, techniques et outils utilisés pour gérer les ressources humaines dans tout type d'organisation; systèmes d'information de gestion privilégie une approche concrète de l'utilisation des systèmes d'information dans la gestion des organisations, à partir de quatre thèmes : organisation et numérisation ; management du système d'information et performance; information, action et décision ; système d'information et échange.</p>
--	--

LES ÉPREUVES DU BAC

LE CONTRÔLE CONTINU 40% de la note sur les 2 années du BAC	LES ÉPREUVES
<ul style="list-style-type: none"> • Histoire-Géographie • Enseignement moral et civique (EMC) • Langues Vivantes A (LVA) • Langues Vivantes B (LVB) • Mathématiques • EPS • Physique-Chimie pour la santé 	<ul style="list-style-type: none"> • Français anticipé de Première (coef 5 pour l'écrit, coef 5 pour l'oral) • Philosophie (coef 4) • Droit et économie (coef 16) • Management, sciences de gestion et numérique (coef 16) • Grand Oral (coef 14)

ETABLISSEMENTS

ARDECHE (07)

Spécialités : Gestion et Finance/R-H et Communication

Lycée polyvalent Xavier Mallet – Le Teil (Public)

Spécialités : Gestion et Finance/R-H et Communication/Marketing

Lycée polyvalent Marcel Gimond – Le Teil (Public)

Lycée polyvalent Gabriel Faure – Tournon-sur-Rhône (Public)

Lycée polyvalent Boissy d'Anglas – Annonay (Public)

Lycée polyvalent Jules Froment – Aubenas (Privée sous contrat)

Lycée polyvalent Sacré-Cœur – Tournon-sur-Rhône (Privée sous contrat)

Spécialité : Marketing

Lycée polyvalent Vincent d'Indy – Privas (Public)

Spécialités : Gestion et Finance/Marketing

Lycée polyvalent Saint-Denis – Annonay (Privée sous contrat)

Lycée polyvalent Marie-Rivier – Bourg-Saint-Andéol (Privée sous contrat)

SAVOIE (73)

Spécialités : Gestion et Finance/R-H et Communication/Marketing

Lycée polyvalent Marlioz – Aix-les-Bains (Public)

Lycée polyvalent Jean Moulin – Albertville (Public)

Lycée polyvalent Monge – Chambéry (Public)

Lycée polyvalent Ambroise Croizat – Moutiers (Public)

Lycée polyvalent Monge – Chambéry (Public)

Spécialités : R-H et Communication/Marketing

Lycée GT Vaugelas – Chambéry (Public)

Lycée polyvalent Jeanne d'Arc – Albertville (Privé sous contrat)

Spécialités : Gestion et Finance/R-H et Communication

Lycée GT du Granier – La Ravoire (Public)

Spécialités : Gestion et Finance

Lycée polyvalent Paul Hérault – Saint-Jean-de-Maurienne (Public)

Spécialités : Gestion et Finance/Marketing

Lycée GT Saint-Ambroise Croizat – Chambéry (Privé sous contrat)

DRÔME (26)

Spécialités : Gestion et Finance/R-H et Communication/Marketing

Lycée polyvalent Gustave Jaume – Pierrelatte (Public)
Lycée polyvalent Algoud-Laffemas - Valence (Public)
Lycée polyvalent Alain Borne – Montélimar (Public)
Lycée polyvalent du Dauphiné – Romans-sur-Isère (Public)
Lycée GT Montplaisir – Valence (Privé sous contrat)

Spécialités : Gestion et Finance/R-H et Communication

Lycée polyvalent Roumanille – Nyons (Public)

Spécialités : Gestion et Finance /Marketing

Lycée GT les trois sources – Bourg-lès-Valence (Public)

HAUTE-SAVOIE (74)

Spécialités : Gestion et Finance/Marketing

Lycée GT Gabriel Fauré– Annecy (Public)
Lycée GT Baudelaire – Annecy (Public)
Lycée polyvalent Anna de Noailles– Evian-les-Bains (Public)
Lycée polyvalent Mont-Blanc René Dayve – Passy (Public)
Lycée GT Mme de Staël – Saint-Julien-en-Genevois (Public)

Spécialités : Gestion et Finance/R-H et Communication/Marketing

Lycée polyvalent des Glières – Annemasse (Public)
Lycée polyvalent Guillaume fichtet – Bonneville (Public)
Lycée GT de l'Albanais – Rumilly (Public)
Lycée GT de la Versoie – Thonon-les-Bains (Public)
Lycée polyvalent les Bressis – Annecy (Privé sous contrat)

Spécialité : Marketing

Lycée polyvalent Charles Poncet – Cluses (Public)

Spécialités : Gestion et Finance/R-H et Communication

Lycée polyvalent Saint-Famille – La Roche-Sur-Foron (Privé sous contrat)

Spécialités : R-H et Communication /Marketing

Lycée GT Saint-Joseph – Sallanches (Privé sous contrat)
Lycée polyvalent Jeanne d'Arc – Thonon-les-Bains (Privé sous contrat)

ISERE (38)

Spécialités : Gestion et Finance/R-H et Communication/Marketing

Lycée GT l'Oiselet – Bourgoin-Jallieu (Public)
Lycée polyvalent Emmanuel Mounier – Grenoble (Public)
Lycée polyvalent Louise Michel – Grenoble (Public)
Lycée GT La Pléiade – Pont-de-Chéruy (Public)
Lycée polyvalent de l'Edit – Roussillon (Public)
Lycée polyvalent Philippine Duchesne – Corenc (Privé sous contrat)

Spécialités : Marketing/R-H et Communication

Lycée GT Marie Curie – Echirolles (Public)
Lycée polyvalent André Argouges – Grenoble (Public)
Lycée polyvalent Philibert Delorme – L'Isle-d'Abeau (Public)
Lycée GT Pierre du Terrail – Pontcharra (Public)

Spécialités : Gestion et Finance/Marketing

Lycée GT Les Eaux Claires – Grenoble (Public)
Lycée polyvalent Hector Berlioz – La Côte Saint-André (Public)
Lycée GT Camille Corot – Morestel (Public)
Lycée GT aristide Bergès – Seyssinet-Pariset (Public)
Lycée GT Marie Reynoard – Villard-Bonnot (Public)
Lycée polyvalent Léonard de Vinci – Villefontaine (Public)
Lycée polyvalent Robin – Vienne (Privé sous contrat)

Spécialité : Marketing

Lycée polyvalent de la Matheysine – La Mûre (Public)
Lycée polyvalent du Grésivaudan – Meylan (Public)
Lycée GT Pierre Béghin – Moirans (Public)
Lycée GT Notre-Dame des Victoires - Voiron (Privé sous contrat)

Spécialité : Gestion et Finance

Unité soins études – La Tronche (Public)
Ecole des pupilles de l'air et de l'espace – Montbonnot-Saint-Martin (Public)
Lycée Sainte-Marie – la Verpillière (Privé sous contrat)

Spécialités : Gestion et Finance/R-H et Communication

Lycée polyvalent Pravaz– Le Pont-de-Beauvoisin (Public)
Lycée polyvalent La Saulaie – Saint-Marcellin (Public)
Lycée polyvalent Portes de l'Oisans – Vizille (Public)
Lycée polyvalent Edouard Herriot–Voiron (Public)

POURSUITE D'ÉTUDES

De nombreux bacheliers STMG se tournent vers un BTS (2 ans) ou un BUT (3 ans) en lien avec les spécialités de terminale. Candidature parcoursup pour la plupart.

Les élèves ayant un bon dossier scolaire peuvent entrer en classe prépa économique et commerciale (2 ans).

Il est également possible d'entrer directement dans certaines écoles de commerce, de tourisme ou d'hôtellerie, ou encore de préparer un DE (diplôme d'État) dans une école paramédicale ou sociale (2 à 5 ans d'études).

BTS (Brevet de Technicien Supérieur)

C'est un diplôme à finalité professionnelle permettant la poursuite d'études.

Domaine du commerce, du transport, de la logistique :

- BTS Commerce international
- BTS Conseils et commercialisation de solutions techniques :
- BTS-Gestion des transports et logistique associée :
- BTS-Management Commercial opérationnel
- BTS-Négociation et digitalisation de la relation client
- BTS-Tourisme
- BTS-Métiers de l'esthétique cosmétique parfumerie
- Option A Management (en priorité pour la spécialité RHC) / Option B Formation Marques (en priorité pour la spécialité GC)*

Domaine du commerce spécialisé :

- BTS Technico-commercial : (5 options)
- 1-Vins, bières et spiritueux / 2-Alimentation et boissons / 3-Biens et services pour l'agriculture / 4-Produits de la filière bois / 5-Univers jardins et animaux de compagnie*

Domaine de la communication, informatique, réseaux :

- BTS Communication
- BTS Métiers de l'audiovisuel (2 options possibles)
- Option gestion de la production / Option métiers du montage et de la post production*
- BTS Services informatiques aux organisations (2 options)
- (Priorités à la spécialités SIG)

Domaine de la finance, gestion, ressources humaines :

- BTS Assurance
- BTS Banque (priorité à la spécialité GF)
- BTS Comptabilité et gestion (priorité à la spécialité GF)
- BTS Gestion de la PME
- BTS Professions immobilières
- BTS Support à l'action managériale

Domaine de la sécurité

- BTS Management opérationnel de la sécurité

Domaine du service à la personne

- BTS Services et prestations dans le secteur sanitaire et social

Domaine des sciences humaines et du droit

- BTS Collaborateur juriste notariat

Autres pistes de BTS

- BTS Développement, animation des territoires ruraux (BTSA)

BUT (Bachelor Universitaire de Technologie)

C'est un diplôme à finalité professionnelle permettant la poursuite d'études.

Domaine du commerce, du transport, de la logistique :

- BUT Gestion administrative et commerciale des organisations (GACO), avec plusieurs parcours : *1-Management commercial et marketing omnicanal / 2-Management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme / 3-Management responsable de projet et entrepreneuriat*
- BUT Techniques de commercialisation (TC) (5 parcours) : *1-Business développement et management de la relation client / 2-Business international : achat et vente / 3-Marketing digital, e-business et entrepreneuriat / 4-Marketing et management du point de vente / 5-Stratégie de marque et événementiel (fiches détaillées des formations : www.iut.fr)*
- BUT Management de la logistique et des transports (2 parcours) : *1-Mobilité et supply chain connectées. / 2-Mobilité et supply chain durables*

Domaine de la communication, informatique, réseaux

- BUT Information-Communication option communication des organisations (INFO-COM-CO)
- BUT Science des données (très bon niveau en maths requis), 2 parcours
- BUT Métiers du multimédia et de l'internet (MMI) 3 parcours *1-Création numérique / 2-Développement web et dispositif interactifs / 3-Stratégies de communication numérique et design d'expérience*

Domaine de la finance, gestion, ressources humaines :

- BUT Carrières Juridiques (3 parcours) *1-Administration et justice / 2-Entreprises, et associations / 3-Patrimoine et finance*
- BUT Gestion des entreprises et administrations (GEA) (4 parcours) *1-Contrôle de gestion et pilotage de la performance / 2-Gestion comptable et financières (priorité aux spécialités GF et SIG) / 3-Gestion entrepreneuriale et management des activités / 4-Gestion et pilotage des ressources humaines*

Domaine du service à la personne

- BUT Carrières sociales (5 parcours) *1-Animation sociale et socio culturelle / 2-Assistance sociale / 3-Coordination et gestion des établissements et services sanitaires et sociaux / 4-Education spécialisée / 5-Villes et territoires durables*

Autres pistes de BUT

- BUT Qualité, logistique industrielle et organisation (QLIO) (4 parcours)

Après une classe de mise à niveau
 -BTS Management en hôtellerie-restauration (3options)
 Option A Management d'unité en restauration / option B
 Management d'unité de production culinaire / option C Management
 d'unité d'hébergement.

Université

Le système LMD conduit les étudiants à un premier niveau de diplôme : la licence (BAC+3)

La réussite dans les études universitaires requiert une solide culture générale, de la méthodologie et des qualités d'expression en français.

Les licences dans le domaine de l'économie et de la gestion (Gestion Management) sont les plus adaptées.

Les DEUST (Diplômes d'Études Universitaires Scientifiques et Techniques), sanctionnent une formation professionnelle en 2 ans.

Les licences professionnelles sont habituellement accessibles en 1 an, après un BAC+2. Certaines peuvent se préparer en 3 ans en post BAC.

Sites des universités publiques de l'académie de Grenoble

UGA Grenoble <https://www.univ-grenoble-alpes.fr>

Savoie Mont-Blanc <https://www.univ-smb.fr>

CPGE (Classes Préparatoires aux Grandes Écoles)

Les CPGE préparent aux concours d'entrée dans les écoles de management. Elles exigent un rythme de travail soutenu. Candidature sur PARCOURSUP.

Après 1 BAC

CPGE économique et commerciale voie technologie (ECT).

Réservée aux bacheliers STMG, en 2 ans en lycée.

Après 1 BAC+2

CPGE ATS (économie gestion) en 1 an après un BTS ou un BUT du domaine économie, droit, gestion. Prépare aux admissions parallèles en 2ème année des écoles de commerce.

1-Management de la production / 2-Management de la transformation digitale / 3-Organisation et supply chain /4-Qualité et management intégré.

Filière comptable

Le **DCG** (Diplôme de Comptabilité et de Gestion) se prépare en trois ans (lycée ou université). Il permet de préparer ensuite le DSCG (Diplôme Supérieur de Comptabilité et de Gestion) en 2 ans, et enfin le **DEC** (Diplôme d'Expertise Comptable). D'autres diplômes permettent d'accéder au DCG et d'être dispensé de certaines épreuves (BTS CG – comptabilité et gestion ; BUT GEA – gestion des entreprises et des administrations ; licence économie gestion etc...)

Ecoles spécialisées

Elles recrutent en général sur PARCOURSUP ou sur concours. La durée des études varie selon les formations. Écoles de commerce et de gestion Écoles du secteur social :

- Assistant de service social
- Éducateur spécialisé
- Éducateur de jeunes enfants

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Ces cursus de l'enseignement supérieur préparent aux métiers de la finance, du contrôle de gestion, des systèmes d'information, des ressources humaines, du marketing et de la communication.

À bac + 2 : assistant de direction, assistant de gestion en PME-PMI, responsable d'unité commerciale, chargé de clientèle banque, développeur d'applications ou technicien réseau.

À bac + 5 : contrôleur de gestion, chef de produit marketing, analyste financier ou administrateur réseau. Concours de la fonction publique : contrôleur des finances publiques, des douanes ou du travail ; secrétaire administratif ; rédacteur territorial, etc.